

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, le 23 juin 2025

VALTUS ACCUEILLE DEUX NOUVEAUX PARTNERS : LAURENT DANION ET LAURENT DEWAILLY

Deux profils complémentaires pour renforcer l'expertise sectorielle et l'ancrage régional de Valtus

Valtus, leader français et mondial du Management de Transition, poursuit le renforcement de son équipe avec l'arrivée Laurent Danion et Laurent Dewailly en tant que nouveaux Partners, à compter du lundi 16 juin 2025.

Ces arrivées viennent soutenir la stratégie de croissance de Valtus, en renforçant à la fois son maillage régional, notamment à Lyon et ses expertises sectorielles dans les domaines industriel et technologique.

Laurent Danion : une trajectoire industrielle européenne au service des transformations opérationnelles

Fort d'un parcours de plus de 25 ans dans la direction industrielle, les opérations et la supply chain à l'international, Laurent Danion rejoint l'équipe des 19 associés de Valtus. Sa solide expérience, son engagement pour la performance durable et sa capacité à piloter la transformation des organisations industrielles seront des atouts majeurs.

Basé à Lyon, il aura également pour mission d'accompagner le développement de Valtus dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, en lien étroit avec les acteurs économiques locaux.

Ingénieur diplômé de l'ECAM Lyon, Laurent débute sa carrière chez Schindler à Mulhouse, où il conduit l'introduction et le développement d'une nouvelle ligne d'activité.



Il rejoint ensuite Campingaz en 2000, une entreprise dans laquelle il gardera une présence continue pendant plus de deux décennies, malgré plusieurs évolutions majeures de son actionnariat : intégrée à Coleman en 2000, puis au groupe Jarden en 2006, et enfin à Newell Brands en 2016. Ces changements successifs lui permettent d'élargir progressivement son périmètre de responsabilités, évoluant d'une direction de site industriel à des fonctions de direction opérationnelle pour des portefeuilles multi-marques à l'échelle européenne.

Il occupe ainsi successivement des postes de direction industrielle, de supply chain et des opérations pour l'Europe et Moyen-Orient-Afrique de toute la division Outdoor EMEA du groupe Newell, englobant les marques Campingaz, Coleman, Marmot et Sevylor.

Il pilote de nombreuses transformations structurantes dans plusieurs pays d'Europe : relocalisation de la production en Italie, automatisation industrielle, diversification de l'approvisionnement en Asie, optimisation du réseau de distribution logistique, intégration de nouvelles marques et croissance continue du chiffre d'affaires.

Opérant dans des contextes complexes (sites classés Seveso, multi-filiales, gestion de crise ou croissance rapide), Laurent a développé sa vision stratégique au sein de structures de type ETI ou de filiales de grands groupes internationaux lui donnant ainsi une compréhension fine des enjeux de transformation des organisations.

« Dans un écosystème en constante mutation, je suis convaincu que le Management de Transition joue un rôle décisif pour accompagner les entreprises à conjuguer réactivité opérationnelle, innovation et vision à long terme. C'est avec enthousiasme que je rejoins Valtus pour contribuer à construire des trajectoires solides, à impact, pour nos clients. », déclare Laurent Danion

Laurent Dewailly : un parcours technologique au cœur des transformations digitales

Diplômé de l'ESSEC, Laurent Dewailly débute sa carrière chez Accenture, où il accompagne de grands acteurs du secteur financier dans leurs projets de transformation.

Fort d'un esprit entrepreneurial et d'une appétence pour la technologie, il rejoint ensuite le monde du logiciel et des infrastructures informatiques. Pendant plus de 15 ans, il occupe des postes à responsabilités croissantes dans des environnements aussi bien corporate qu'innovants. Il passe notamment huit ans chez IBM, où il évolue de Sales Manager à Business Unit Director, pilotant à la fois des équipes commerciales, techniques et marketing sur des marchés stratégiques.

En 2015, il rejoint Lenovo en tant que Directeur Commercial – Secteur Privé Grandes Entreprises. Il y structure les équipes, développe des offres à valeur ajoutée (hybrid cloud, hyperconvergence, sauvegarde, cybersécurité).

Il poursuit ensuite sa carrière dans des environnements à forte croissance et en transformation, pilotant des activités France puis Europe pour des éditeurs aux technologies innovantes comme Appian (low code / automation) ou XBP Europe, où il occupe la fonction de Vice-President Western Europe. Il y structure les équipes, développe les partenariats (Capgemini, PwC, Atos) et met en place des stratégies de conquête sur les secteurs banque, assurance, pharmaceutique et télécom.

Tout au long de sa carrière, Laurent conjugue une double expertise commerciale et technologique, capable de mettre en œuvre des transformations agiles à fort impact, dans des contextes de lancement d'activité, redémarrage ou reconfiguration de Business Unit. Il a managé des équipes pluridisciplinaires (commerciaux, marketing, consultants, avant-vente, fonctions support), dans des environnements multiculturels et à forte exigence de résultats. Il connaît aussi bien l'univers des grands comptes, que celui des start-ups en scale-up.

« Je suis convaincu que l'humain reste au cœur de toute transformation digitale réussie. Rejoindre Valtus me permet de mettre cette conviction au service des clients, en construisant des trajectoires efficaces et durables pour leurs équipes et leur performance », explique Laurent Dewailly.

Une dynamique portée par la complémentarité



En accueillant Laurent Danion et Laurent Dewailly, Valtus poursuit le développement d'une offre sectorielle forte et structurée, combinant exigence opérationnelle, expertise sectorielle pointue et ancrage régional, capable d'apporter des réponses concrètes et sur-mesure aux entreprises en France et partout dans le monde.

L'un ancré dans les territoires industriels, l'autre dans les grands enjeux de transformation digitale, les deux nouveaux associés partagent un esprit entrepreneurial fort, un haut niveau d'exigence et la même volonté d'excellence au service de la réussite de leurs clients.

À propos de Valtus

Valtus est la référence du Management de Transition à travers le monde. Nous avons participé à façonner le métier en aidant les entreprises à relever leurs défis les plus complexes et à évoluer à la pointe de leur industrie. Notre engagement assure leur succès, pour aujourd'hui et pour demain.

Depuis plus de 20 ans nous déployons des solutions d'accompagnement managérial de haut niveau. Désormais, présents dans près de 30 pays et avec 9 filiales intégrées, nous poursuivons notre développement pour offrir un service d'excellence tant au niveau local que global.

www.valtus.fr | @ValtusT

Contact presse

Marianne Mazurek – marianne.mazurek@valtus.fr